

Kommunikations- og designmanual

Vi kommunikerer til omverdenen for at udbrede kendskabet til nyre- og urinvejssygdomme, kæmpe for patienter, pårørende og donorers vilkår og sikre fortsat opbakning til vores sag.

Formålet med denne manual er, at Nyreforeningen – uanset hvem der kommunikerer – fremstår som én samlet forening med ét fælles grundlag. Vi ønsker at skabe genkendelighed og synlighed på tværs af landet og på tværs af kommunikationsplatforme.

Indhold

Vores værdier er grundlaget for vores kommunikation.....	3
Nyreforeningen på 3 linjer.....	4
Grafisk profil.....	5
• Farver.....	5
• Typografi.....	6
• Logo.....	7
Skabeloner.....	8
Kontakt.....	9

Vores værdier er grundlaget for vores kommunikation

Livskvalitet

Vi møder livet i alle dets afskygninger i form af håb, sorg, glæde, frustration, livsmod, frygt etc. Derfor insisterer vi på **livskvalitet** og livsglæde men tager også livet alvorligt, når det synes håbløst og meningsløst.

Åbenhed

Nyreforeningen er en **åben** patientforening, som styres af patienter og pårørende og som aktivt byder alle, der ønsker at støtte nyrepatienter, velkommen som medlemmer.

Seriøsitet

Seriøsitet og saglighed kendetegner vores arbejde på alle niveauer og er udgangspunktet for vores kontakt – centralt og lokalt – til politikere, medier, myndigheder, råd og nævn mm.

Nærhed

Vi insisterer derfor på reel medlemsindflydelse, stærkt lokalt engagement og tæt personlig kontakt både til sygehuse og til medlemmer.

Frivillighed

Frivillighed og engagement er store idealer. Engagement er for os et spørgsmål om at være nærværende overfor hinanden og løfte i flok. Den enkelte frivilliges indsats er af stor værdi, og frivillighed og professionalisme går hånd i hånd hos os.

Nyreforeningen på 3 linjer

Hvis du skal bruge en kort tekst om Nyreforeningen til en plakat, pressen, en samarbejdspartner eller lignende, så kan du benytte en af de følgende:

- Nyreforeningen varetager interesserne for mennesker med nyre- og urinvejssygdomme samt pårørende og donorer. Foreningen blev stiftet i 1975 og har ca. 6.300 medlemmer. Vi arbejder for at udbrede kendskabet til nyre- og urinvejssygdomme og forbedre behandlingsvilkår. Læs mere på www.nyre.dk.
- Ca. 10 % af os har nedsat nyrefunktion, men mange ved det ikke. Derfor arbejder Nyreforeningen for oplysning, tidlig opsporing og forebyggelse af nyresygdom. Sammen kan vi gøre en forskel for mennesker, der er ramt af nyresygdom. Læs mere og bliv medlem på www.nyreforeningen.dk.

På engelsk:

- The Danish Kidney Association protects the interests of people with kidney and urological diseases as well as their relatives and kidney donors. The organization was founded in 1975 and has approx. 6.300 members. We work to spread knowledge about kidney disease and to improve patients' conditions and possibilities for treatment.

Grafisk profil

Farver

Nyreforeningens primære farve er rød:



RØD
CMYK: 0-100-100-0
RGB: 226-0-26
PANTONE: 485C/U
HTML: #E2001A

Vi benytter sekundært forskellige nuancer af blå og grå som modspil til den røde farve.

Typografi

Nyreforeningen benytter følgende skrifttyper:

Calibri

Minion Pro

Bradley Hand ITC

Gældende for Nyrenyt og pjecer:

Teksttype

Rubrik (overskrifter)

Underrubrik (indledende afsnit)

Mellemrubrik (underoverskrifter i brødteksten)

Byline (forfatter)

Brødtekst

Faktaboks

Fremhævede citater

Billedtekst + fotoakkreditering

Sidetal

Typografi

Calibri Bold / *Bradley Hand ITC*

Minion Pro Bold Cond

Calibri Light

Calibri Regular

Minion Pro Regular

Minion Pro Regular

Minion Pro Regular

Calibri Regular

Calibri Regular

Størrelse

32-70 pt.

14 pt.

13 pt.

9 pt.

10 pt.

10 pt.

17 pt.

8 pt.

10 pt.

Logo

Nyreforeningen har ét logo.



Anvendelse af logo:

- Logoet må ikke forvrænges i højde eller bredde.
- Det røde element må ikke bruges alene som grafisk element.
- Logoet placeres som udgangspunkt altid i nederste højre hjørne.
- Logo skal tydeligt kunne ses

Du kan downloade Nyreforeningens logo i forskellige formater på www.nyre/logo.

Skabeloner

Skal du producere et kredsblad, plakater eller lignende, så er der skabeloner til rådighed, så du er sikker på at overholde Nyreforeningens grafiske profil.

Alle skabeloner kan hentes på www.nyre.dk/skabeloner eller tilsendes ved at kontakte sekretariatet på mail@nyre.dk.

Følgende skabeloner er tilgængelige:

- Kredsblad (Word)
- Plakat (Word)
- Pressemeddelelse (Word)
- Brevpapir (Word)

Kontakt

Har du spørgsmål eller brug for hjælp, så kontakt sekretariatet på mail@nyreforeningen.dk eller tlf. 43 52 42 52.

Du finder desuden direkte kontaktoplysninger til kommunikationskonsulenten på www.nyre.dk/kontakt.